

Les composants d'une publicité

1. Publicité ? Réclame ?

POINTS COMMUNS	DIFFERENCES

2. Relever les composants d'une publicité et en définir les fonctions :

-
-
-
-

3. Analyser /décoder une affiche de publicité...

- Le statut de l'image et du texte.

Le texte : donne les infos, explique.

L'image : agit sur l'inconscient, la mémoire.

Notion de Dénotation /Connotation. Ce que je vois/ ce que j'interprète.

- Sens de lecture et analyse de l'organisation ...des clés pour la construction...

LE CADRE : Délimitation- perspective -lignes de fuite- profondeur de champ et hors champs.

LA COMPOSITION : Zones lumineuses/ombres

Les lignes que créent les bords des objets, les alignements de personnages sont des vecteurs de direction pour l'œil.

Règles des tiers +sens trad de lecture.