

Les composants d'une publicité

Relever les composants d'une publicité et en définir les fonctions :

L'image:

représente clairement le concept
attire le regard

L'accroche : C'est une phrase généralement située en haut de l'affiche. Elle a pour fonction d'attirer l'attention du destinataire, elle est souvent en lien avec l'image. Elle peut être introduite par un point d'accroche qui fait entrer le regard dans le message.

Le slogan:

C'est une phrase choc, une formule brève, facile à mémoriser qui synthétise les qualités du produit, ou prend à partie le lecteur.

Le message (thèse)

Ce texte peut être explicatif ou informatif. Sa formulation est une sorte d'adresse au destinataire. On le retrouve souvent dans les annonces ou il est nécessaire de persuader le consommateur des performances techniques du produit.

La signature/le logo : Il s'agit d'une représentation graphique du nom de la marque.

Il faut s'interroger sur :

Fonctions du texte par rapport à l'image.

Choix de la forme d'adresse au destinataire (cible)

Les façons dont le texte informe sur les qualités du produit.

Analyser une affiche de publicité :

Le statut de l'image et du texte.

- Début du XXème : approche classique : l'image est au service du texte. Elle doit

Attirer l'attention

Susciter l'intérêt

Provoquer le désir

Déclencher l'achat.

- ~1950 : On s'intéresse au moyen d'action de l'image sur l'inconscient et on travaille sur la complémentarité texte image.

Le texte : donne les infos, explique.

L'image : agit sur l'inconscient, la mémoire.

Notion de Dénotation / Connotation. Ce que je vois/ ce que j'interprète ex : *Lufthansa*

Sens de lecture et analyse de l'organisation ...des clés pour la construction...

LE CADRE : Délimitation- perspective -lignes de fuite- profondeur de champ et hors champs.

LA COMPOSITION : Zones lumineuses/ombres

Les lignes que créent les bords des objets, les alignements de personnages sont des vecteurs de direction pour l'œil.

Règles des tiers +sens traduction de lecture.